



## Hochschulmarketing zur Nachwuchssicherung aus Unternehmenssicht

Frank Kellenberg, Head of HR Talent Management &  
Organizational Development

Nürnberg, 25.07.2014

# Novartis nimmt weltweit eine führende Rolle ein

**57,9** Mrd. Umsatz  
US-\$

**135.696** Mitarbeiter

über **140** Länder-  
gesellschaften

Konzernsitz **Basel**



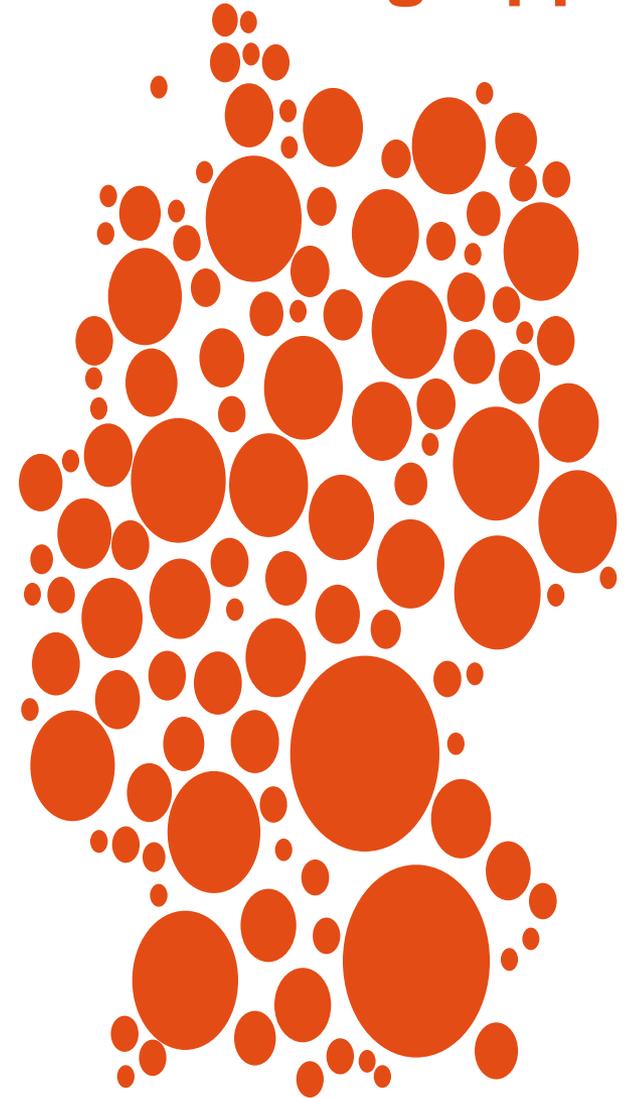
# Novartis ist die führende Unternehmensgruppe im deutschen Pharmamarkt

**3,24** Mrd. Umsatz<sup>1</sup>  
Euro

**10,5** % Marktanteil<sup>2</sup>

**9.300** Mitarbeiter<sup>1</sup>

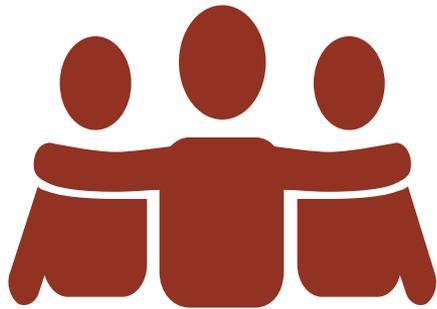
**17** Standorte



Quelle: <sup>1</sup> Novartis intern, Stand 30.12.2013

<sup>2</sup> IMS, HCM (DPM+Hospital)

# Unsere Mitarbeiter sind die treibende Kraft



9.300 Mitarbeiter  
an 17 Standorten



● Standorte > 600 MA



# Wie sichert Novartis seinen Nachwuchs?

N

Internationales, crossdivisionales Traineeprogramm



Handelsblatt Karriere Präsenz in verschiedenen Medien



Dh - Studenten und Auszubildende



w erkstudenten, Praktikanten

u

c

h

s



Präsentation als Top-Ein

h undert - Arbeitgeber

# Hochschulmarketing – Nachwuchssicherung in Zusammenarbeit mit Hochschulen

Hospitationen

Programm für Doktoranden

Deutschlandstipendium



Teilnahme an Messen



Stiftungsprofessuren

BioCamp



Veröffentlichung von Erfahrungsberichten



Kooperation mit Studenteninitiativen



Lehrbeauftragte



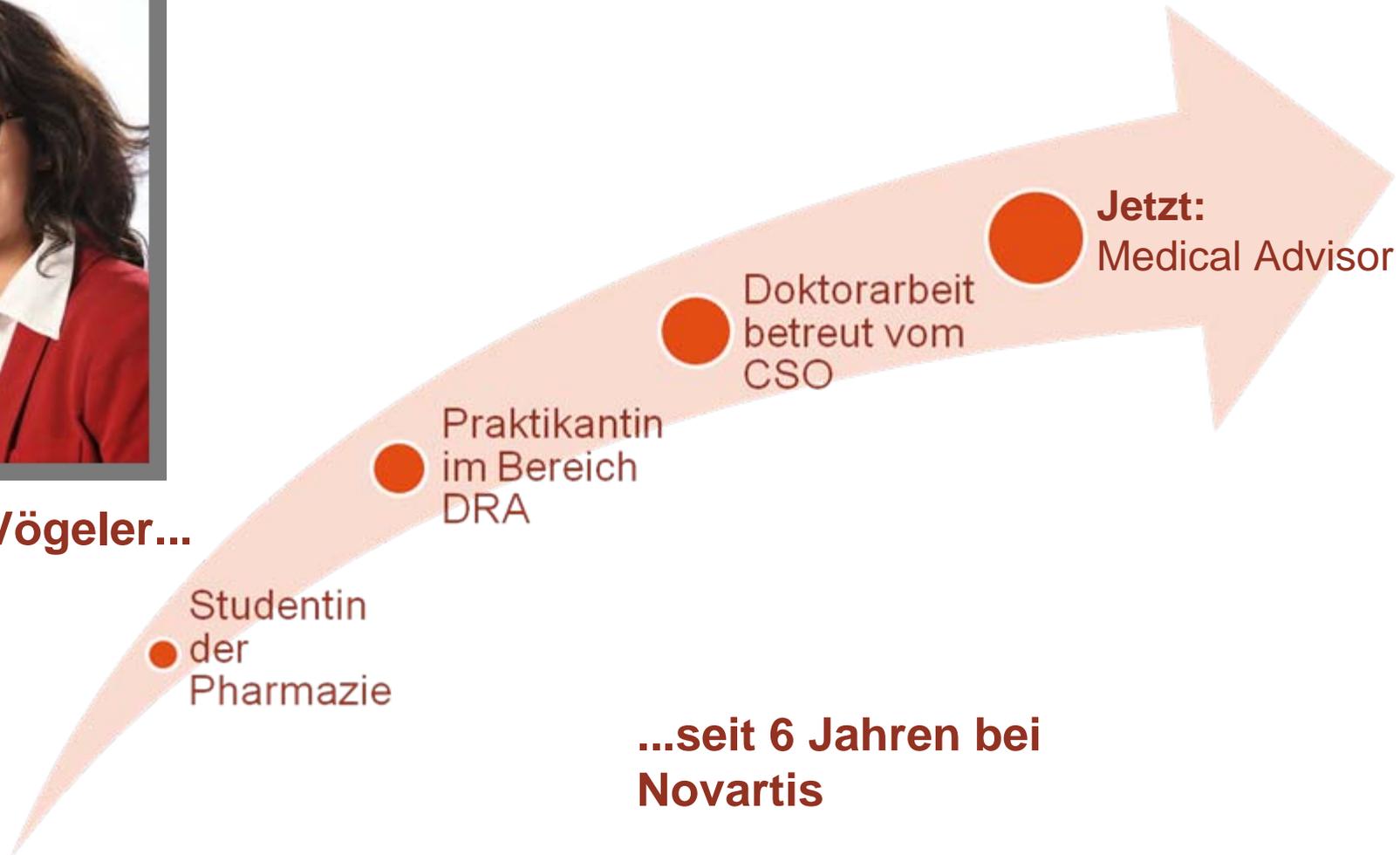
Gastvorlesungen an Universitäten



# Was kann Hochschulmarketing bewirken?



**Jessica Vögeler...**



**...seit 6 Jahren bei  
Novartis**