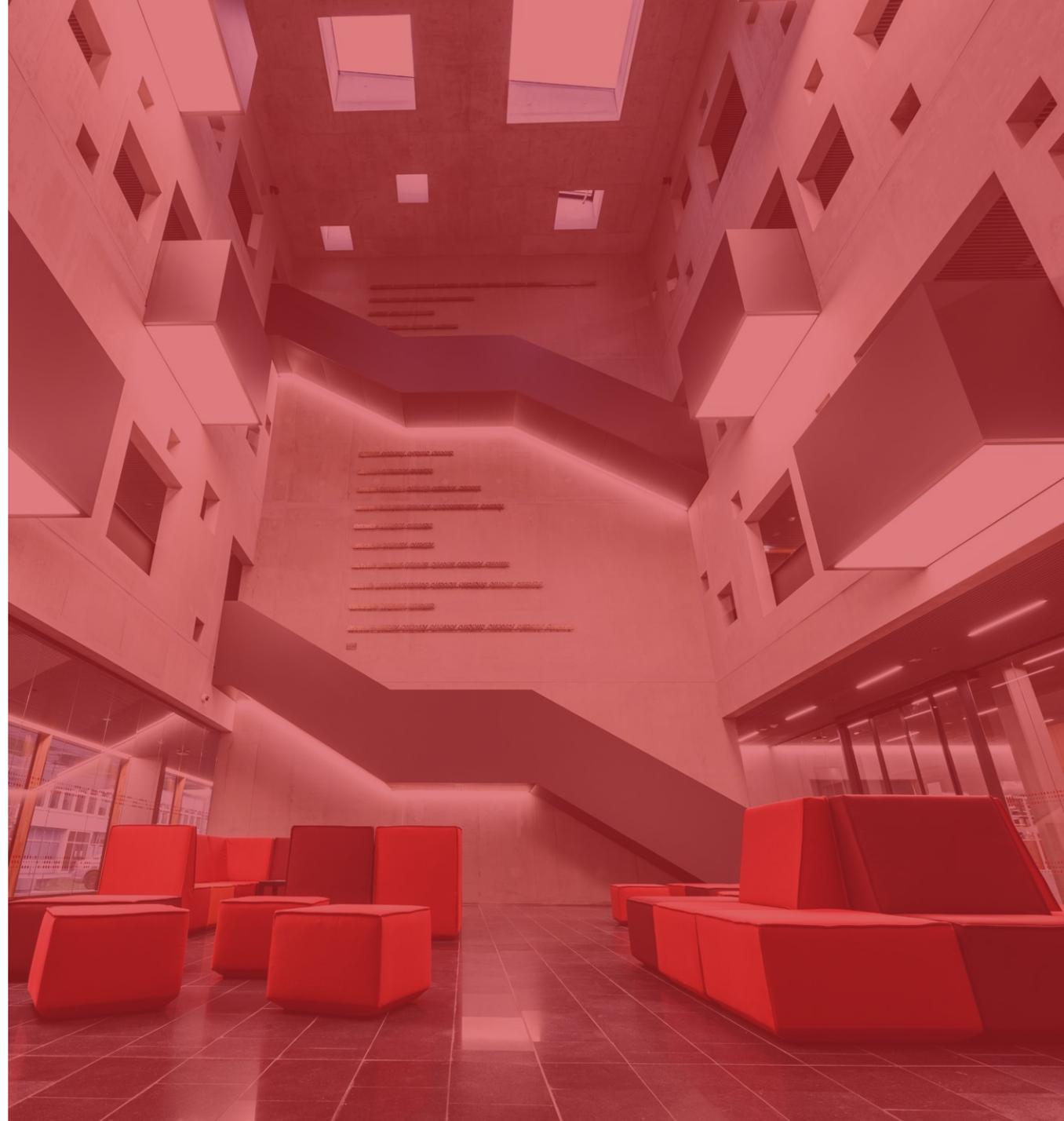


Social Entrepreneurship – Wie gelingt uns die gesellschaftliche Transformation?

Dr. Dina Barbian

eco2050 Institut für Nachhaltigkeit –
Institute for Sustainability GmbH,
Nürnberg



Fakten

Das herkömmliche ökonomische Modell orientiert sich an der menschlichen Nutzenstiftung und glaubt an die „unsichtbare Hand“ auf den Märkten.

Angebot und Nachfrage regulieren sich über den Preis.

Unternehmen maximieren ihren Profit.

Umweltschutz und soziale Faktoren spielen im jetzigen Wirtschaftsmodell kaum eine Rolle.

Agenda

1. Social Entrepreneurship – Synonyme und Definition
2. Drei Dimensionen von Social Entrepreneurship
3. Gesellschaftliche Herausforderungen
4. SEND e. V. – Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland e. V.
5. Zwei Beispiele für Sozialunternehmen
6. Fazit

Social Entrepreneurship

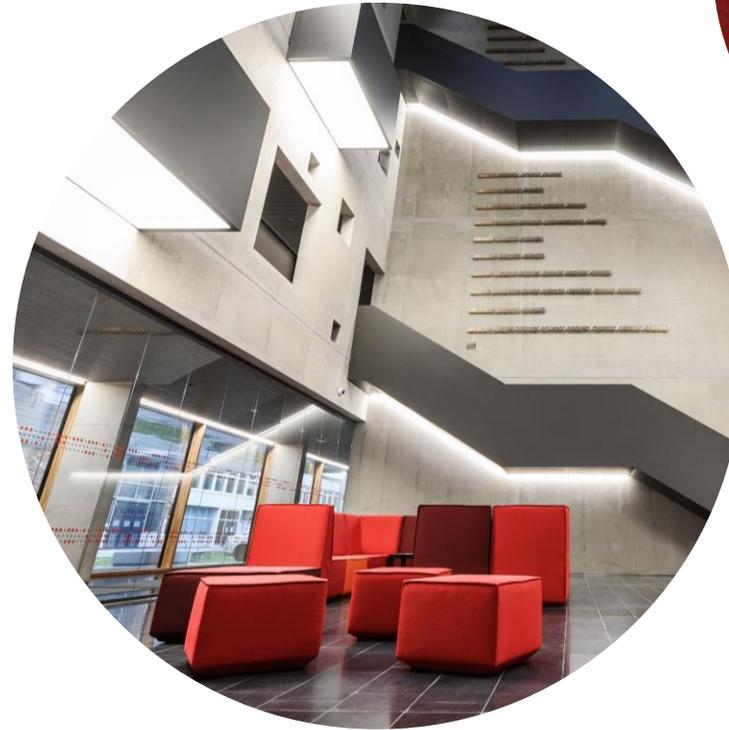
Synonyme:

Sozialunternehmen

Sozialunternehmertum

Soziales Unternehmertum

Social Business



Social Entrepreneurship

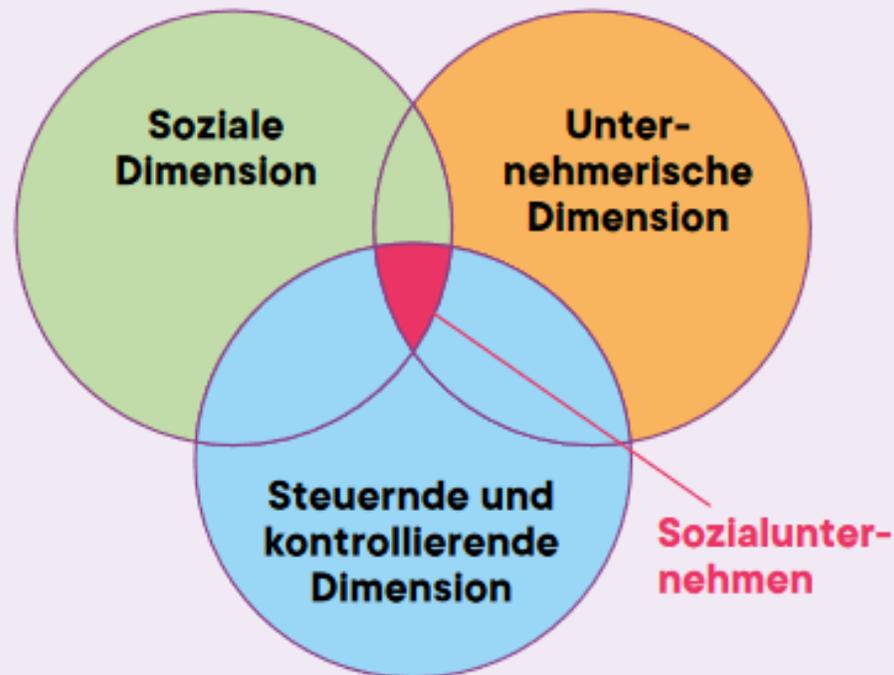
Definition (Quelle: Gabler Wirtschaftslexikon Online):

Social Entrepreneurship ist „unternehmerisches Denken und Handeln zum Wohle der Gesellschaft und zur Lösung oder Verbesserung gesellschaftlicher Missstände.“

„***Social Entrepreneurship*** wird sowohl von Non-Profit-Unternehmen betrieben ... als auch von normalen Unternehmen, um gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Der Erfolg von Social Entrepreneurship wird nicht allein auf Basis finanzieller Profite, sondern anhand des gesellschaftlichen Nutzens bewertet.“



Drei Dimensionen



Soziale Dimension

Ein primäres und ausdrücklich soziales Ziel
(Bereich der traditionellen gemeinnützigen
Organisation)

Unternehmerische Dimension

Kontinuierliche wirtschaftliche Tätigkeit
(Bereich der etablierten Unternehmen)

Steuernde und kontrollierende Dimension

- Begrenzte Gewinn- und/oder Vermögensverteilung
- Autonome und unabhängige Organisation
- Integrative Führungsstruktur (partizipative und/oder demokratische Entscheidungsprozesse)

17 Nachhaltigkeitsziele der UN

wt22



wischen
schaftstag

metropolregion nürnberg

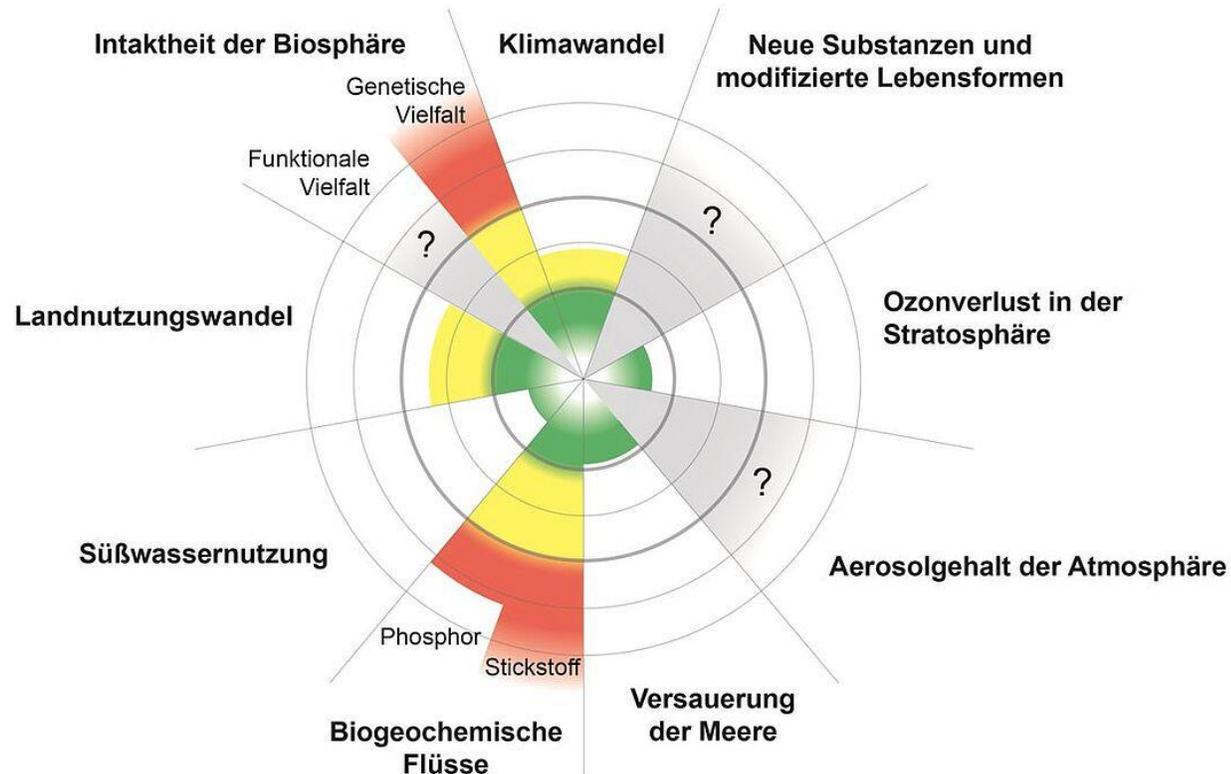


Quelle: Vereinte Nationen, 2022

Gesellschaftliche Herausforderungen

1. Zunehmende Alterung in der Bevölkerung, geringe Geburtenrate
2. Mangel an qualifiziertem Personal – „Krieg um Talente“ (60-70 % der Arbeit wird von weniger qualifizierten Personen erledigt)
3. Rohstoffarmut (Deutschland und EU), schwankende Weltmarktpreise für Rohstoffe, manchmal Abhängigkeit von einem oder nur wenigen Abbauländern
4. Versorgungsengpässe oder Störung der Lieferketten (aufgrund von Naturkatastrophen, Epidemien/Pandemien, anderen Krisen)
5. Wachsende Müllberge und Umweltverschmutzung, Anstieg der globalen Durchschnittstemperatur, Klimawandel, Extremwetterereignisse, Hitze und Dürre
6. Ungleichverteilung des Wohlstands (national und global)

Planetare Belastungsgrenzen



SEND e. V.



Screenshot der Internetseite: <https://www.send-ev.de/social-entrepreneurship/> (© Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland e. V.)

Beispiel: Joblinge e. V.

Rechtsform: Verein, gemeinnützig

Schaffung von Jobchancen für junge Menschen mit schwierigen Startbedingungen mit dem Ziel einer langfristigen Integration in Arbeitsmarkt und Gesellschaft.

Gesellschaftliche Herausforderung

1. Fachkräftemangel begegnen
2. Integration von benachteiligten jungen Menschen in den ersten Arbeitsmarkt

Beispiel: AfB social & green IT

Rechtsform: GmbH, gemeinnützig

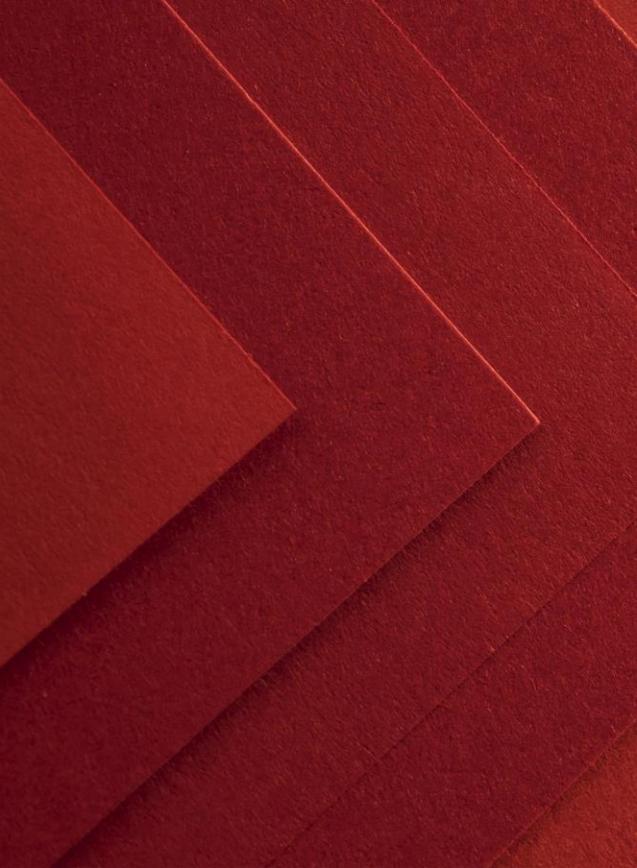
IT-Unternehmen zur Aufarbeitung und zum Verkauf gebrauchter IT- und Mobilgeräte (Refurberd Geräte), mit Arbeitsplätzen für Menschen mit Behinderungen.

Gesellschaftliche Herausforderung

1. Reduktion von Elektroschrott
2. Integration von Menschen mit Behinderungen in den Arbeitsmarkt

Fazit

1. Sozialunternehmen beschäftigen sich mit Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen.
2. Das Unternehmensziel ist nicht in erster Linie die Gewinnmaximierung.
3. Eine gesellschaftliche Transformation ist in allen Bereichen notwendig (Energie, Mobilität, Landwirtschaft, IKT, Bauwesen, Chemie, Bildungswesen, Finanzinstituten, Stadtplanung).



wt22



wissen
schaftstag
metropolregion nürnberg

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Für Fragen:
barbian@nachhaltigkeit2050.de