



26.07.2012

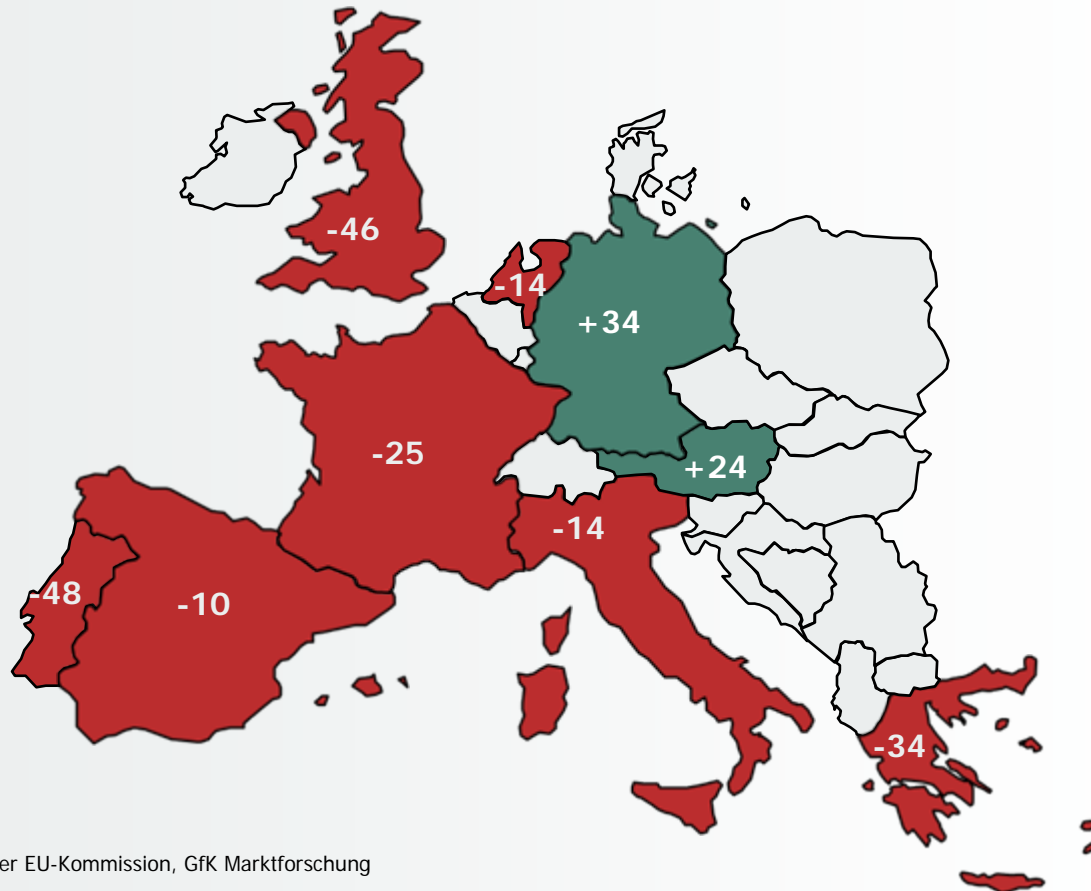
Zwischen Angst und Zuversicht: Wie reagiert der Verbraucher auf die Krise?

raimund.wildner@gfk-verein.org

Deutschland – die Insel der Seligen

Indexwert Anschaffungsneigung ...

Durchschnitt 2011

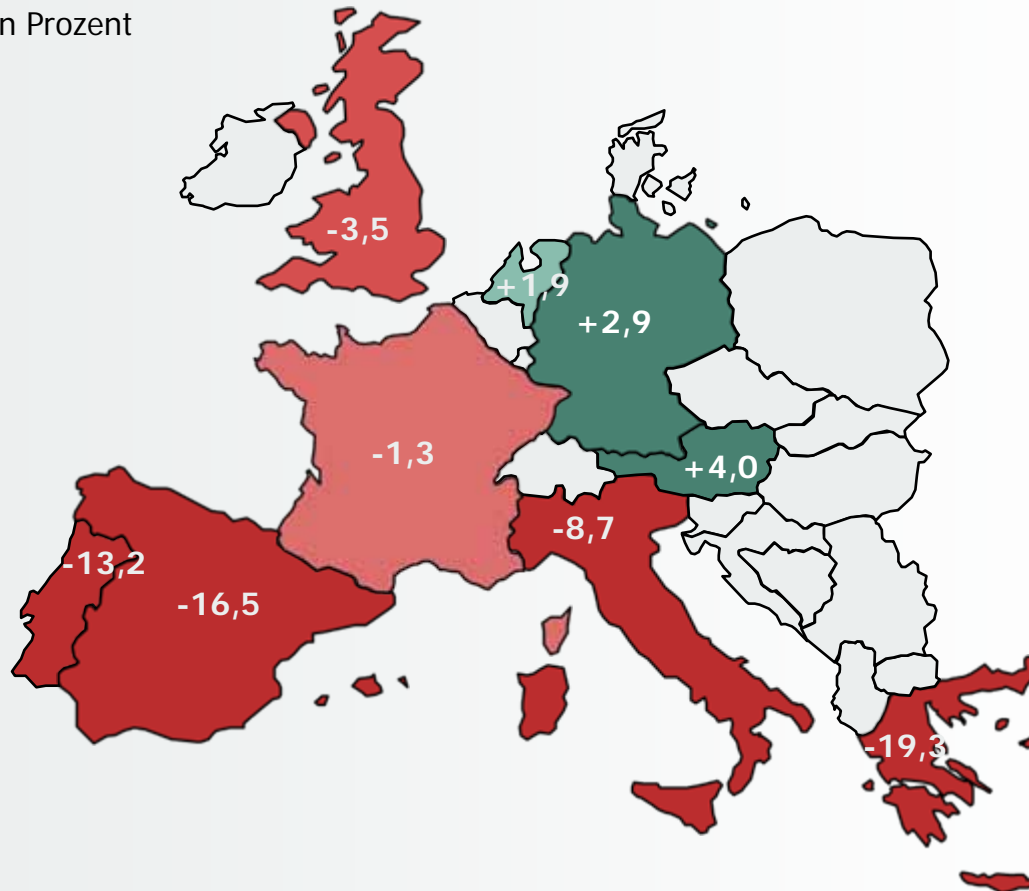


Quelle: Verbraucherumfrage der EU-Kommission, GfK Marktforschung

Deutschland – die Insel der Seligen

... und das korreliert direkt mit der Umsatzentwicklung für technische Gebrauchsgüter

Jahr 2011 vs. 2010 in Prozent

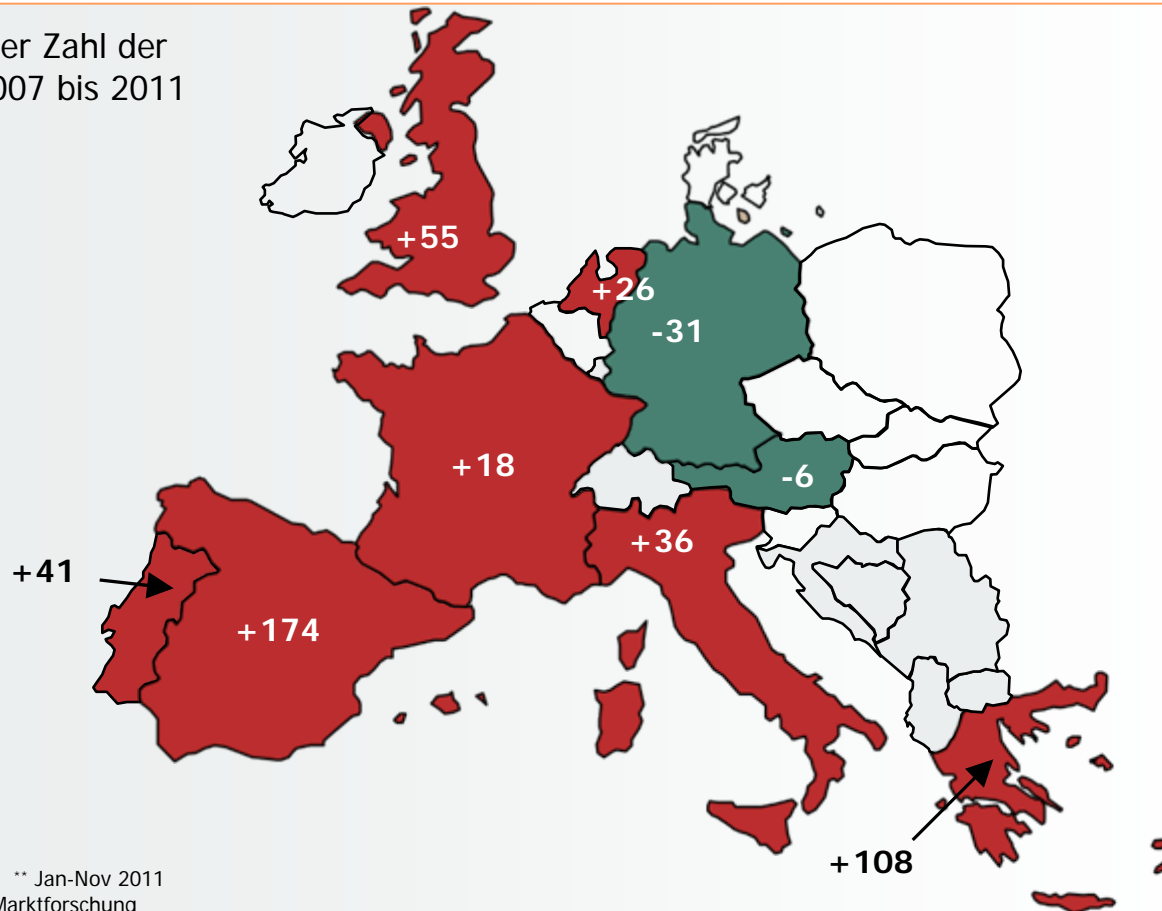


Quelle: GfK Temax

Deutschland – die Insel der Seligen

Grund ist die Veränderung der Arbeitslosigkeit, ...

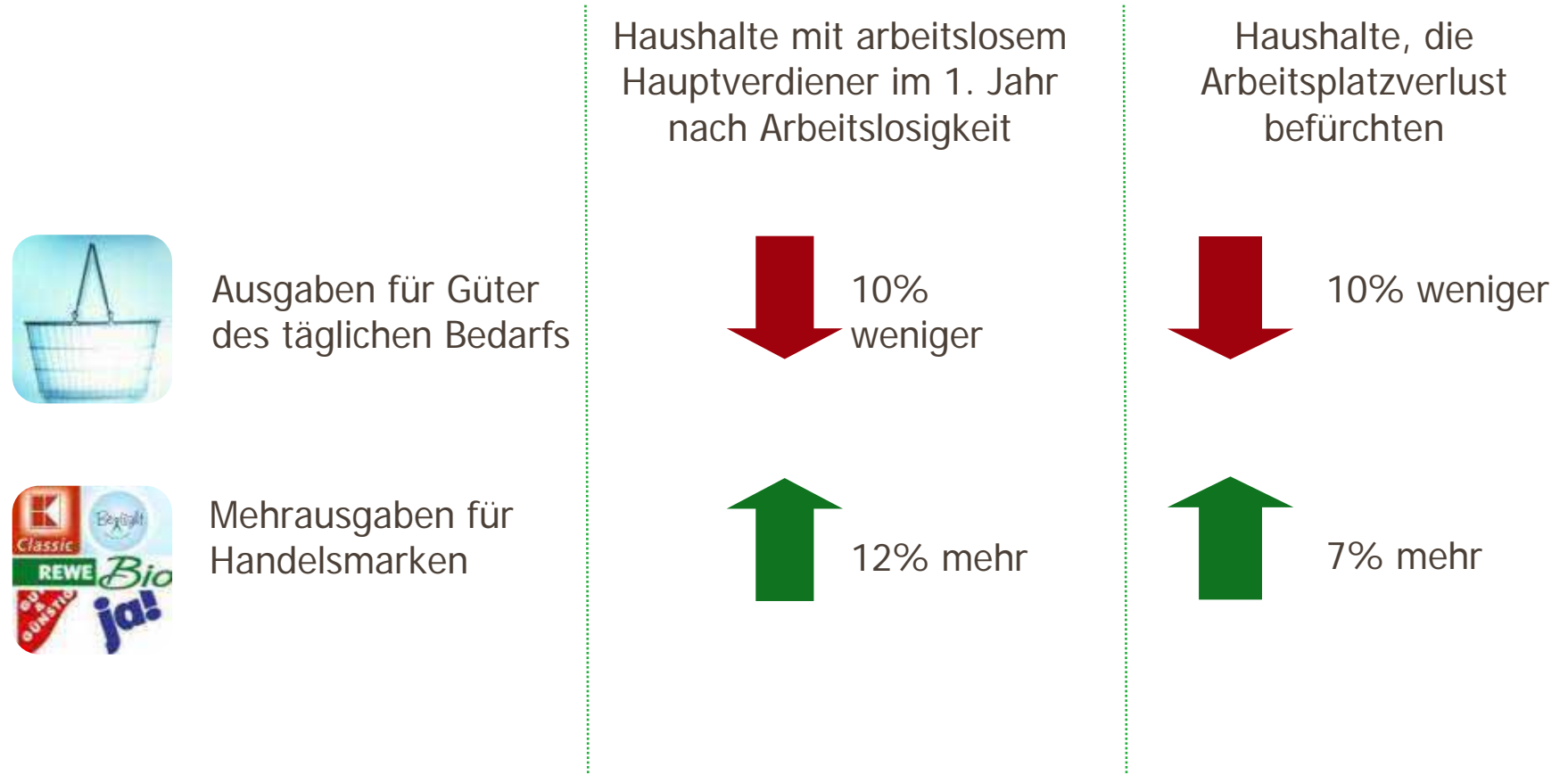
Veränderung der Zahl der
Arbeitslosen 2007 bis 2011
in Prozent



* Harmonised figures ** Jan-Nov 2011
Quelle: Eurostat, GfK Marktforschung

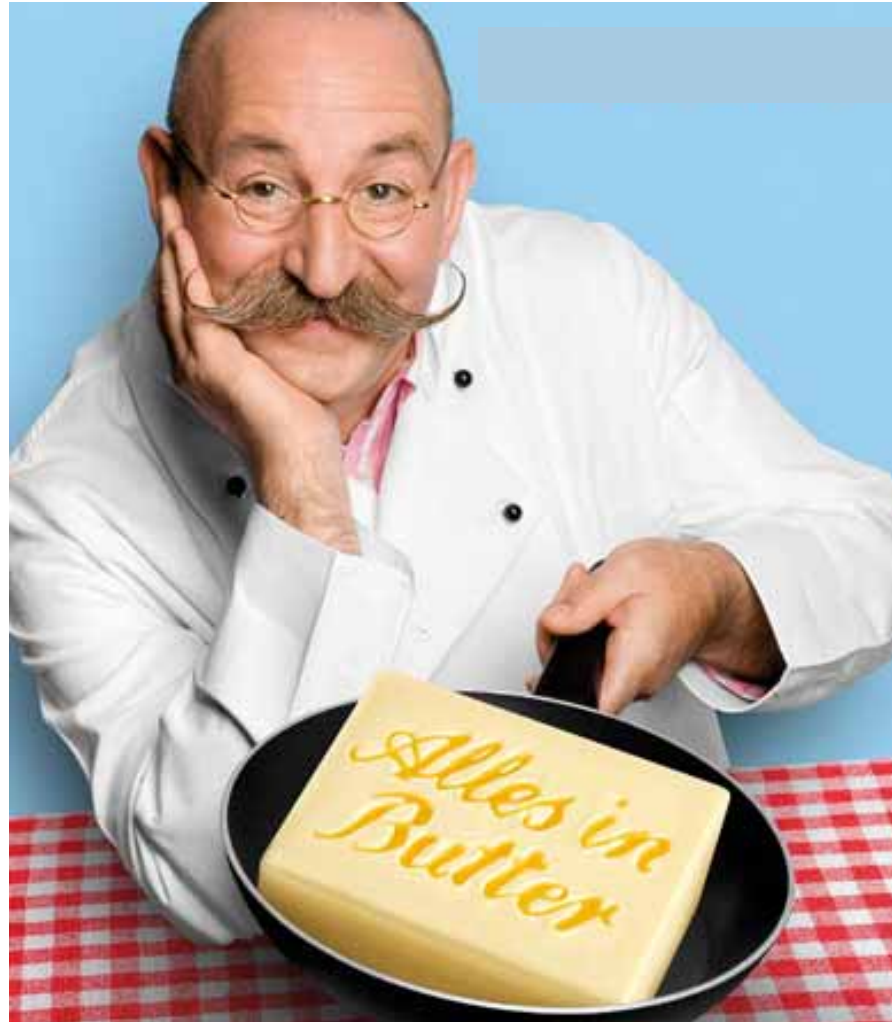
Arbeitslosigkeit und Angst um den Arbeitsplatz beeinflussen das Konsumverhalten

Für jeden Arbeitslosen gibt es 2-3 Menschen, die Angst vor der Arbeitslosigkeit haben!



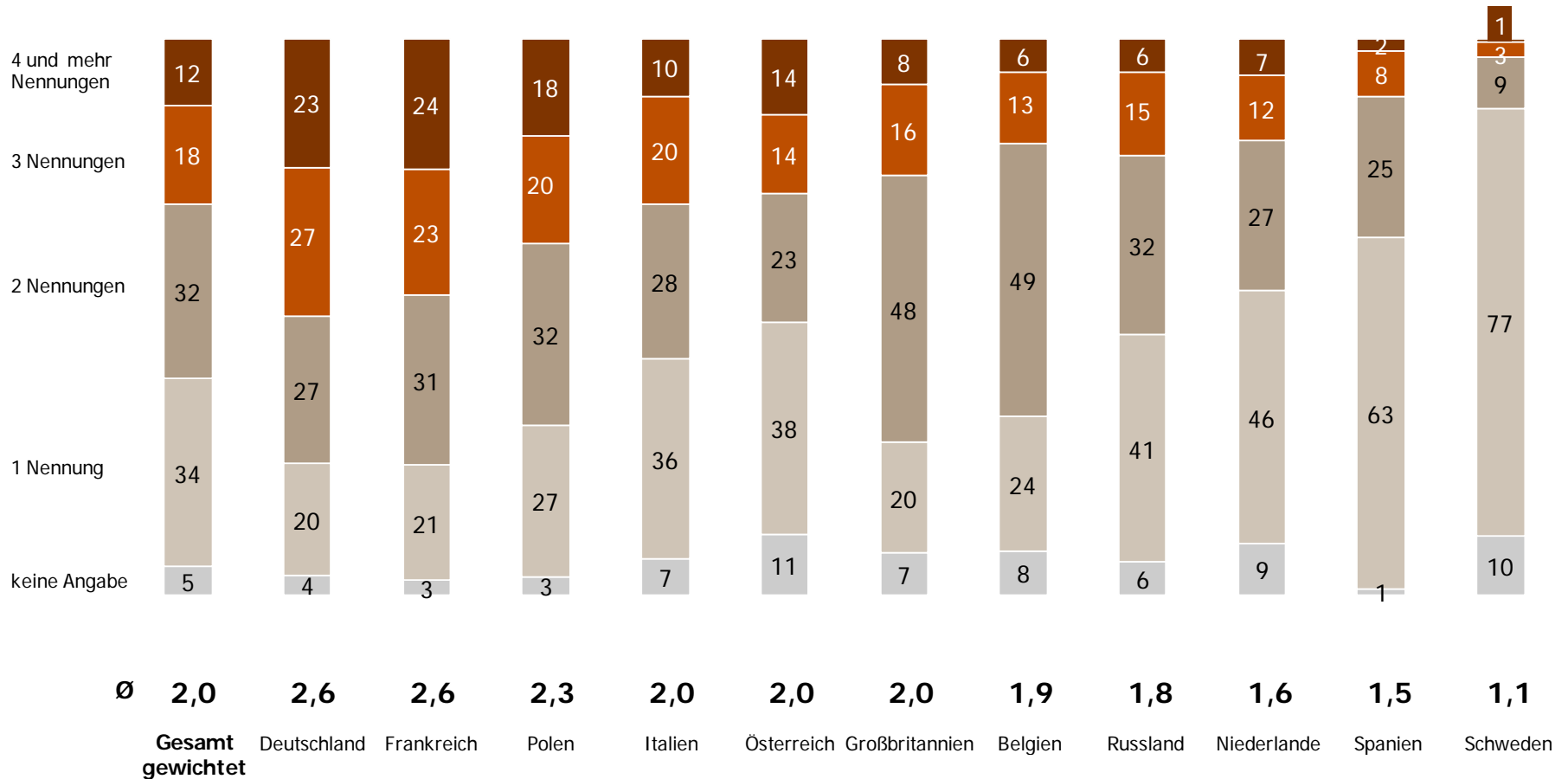
Quelle: Strukturanalysen aus dem GfK Haushaltspanel ConsumerScan, Ausgaben im Vergleich zu Kontrollgruppe

Also alles in Butter?



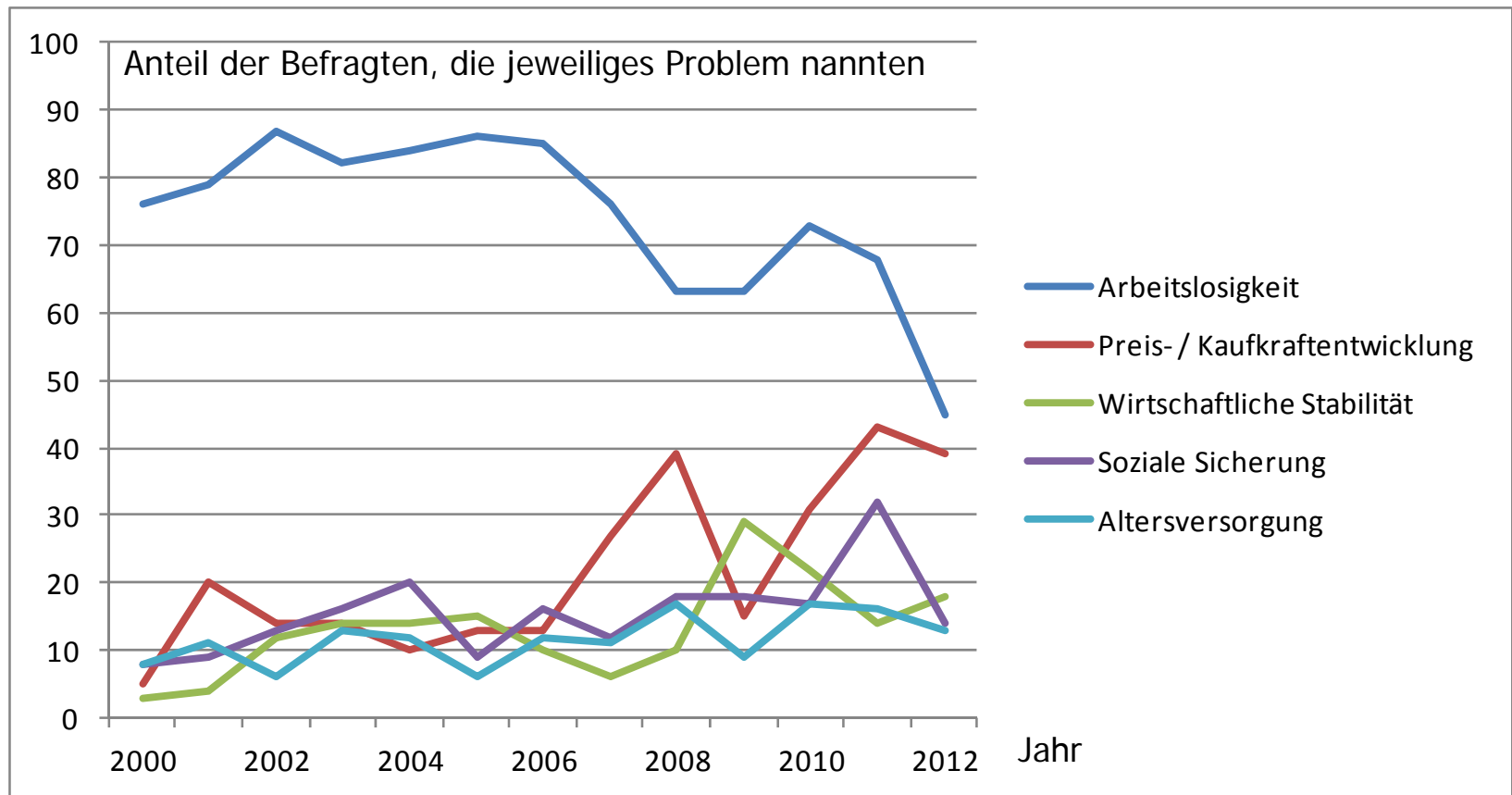
Keineswegs, denn der Sorgendruck ist in Deutschland mit am höchsten

Zahl der Nennungen auf die offene Frage: Welche Probleme sind derzeit in ... (jeweiliges Land) besonders dringlich zu lösen?



Dabei machen besonders die Arbeitslosigkeit und die Inflation Sorgen

Antworten auf die offene Frage: Welche Probleme sind derzeit in ... (jeweiliges Land) besonders dringlich zu lösen? – die fünf wichtigsten Probleme 2012



Rückblick: In der Krise wurde das Vertrauen in Wirtschaft und Politik enttäuscht

"Politiker, Banken, Konzerne, die hängen doch alle zusammen und schustern sich gegenseitig zu."

„Das Problem ist die Gier und Unmoral der Unternehmen und ihrer Manager.“

„Wir müssen immer mehr Steuern zahlen und der Staat schüttelt 7 Milliarden aus dem Ärmel, um Banken zu retten...“

Empörung

„Die lachen sich ins Fäustchen und wir können uns nicht wehren.“

Misstrauen

„Es ist ein Überlebenskampf, die Sicherheit ist nicht mehr da.“

„Ich habe das Empfinden, dass das bewusst gesteuert wird.“

Verunsicherung

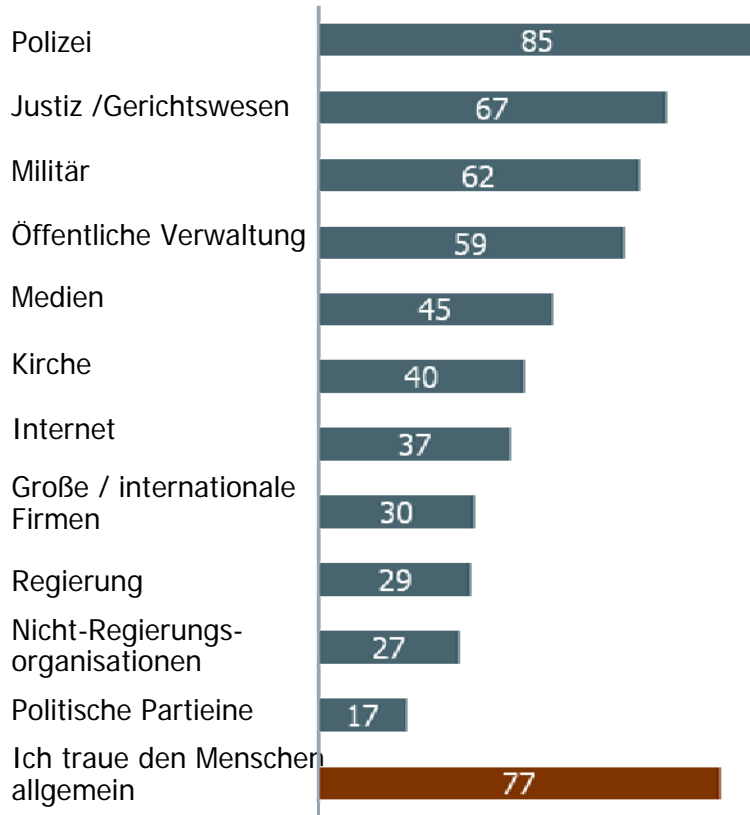
„ Absprachen und Abzocke. Das ist wie Erpressung.“

„Ich fühl mich nur noch ver“

Mit Folgen bis heute: Das Vertrauen in den Finanzsektor ist dauerhaft geschädigt

- Alle Zahlen in % -

Institutionen



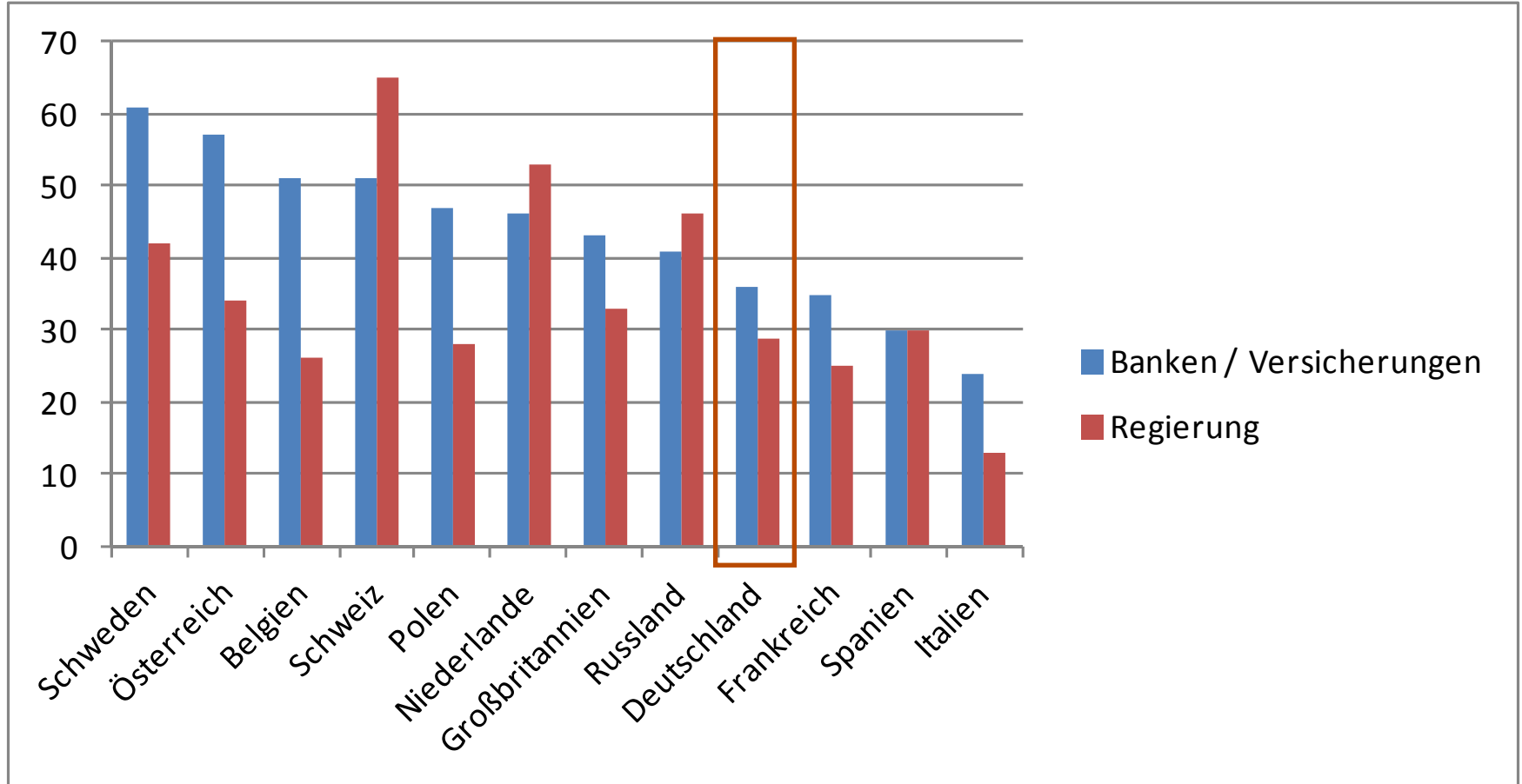
Branchen



■ Vertraue vollkommen / im allgemeinen

In Europa liegt das Vertrauen der Deutschen in Banken und Versicherungen im unteren Drittel

Anteile derjenigen, die voll und ganz oder überwiegend vertrauen



Quelle: GfK Verein, Global Trust Report 2011

Das Misstrauen richtet sich insbesondere gegen die Institution weniger gegen den persönlichen Berater

- Skalierte Abfrage (5er Skala), Angaben in Prozent -

Inwieweit hat die Finanzkrise Ihr grundsätzliches Vertrauen beeinträchtigt?

Grundsätzliches Vertrauen in Banken



Vertrauen in den Ansprechpartner der Bank



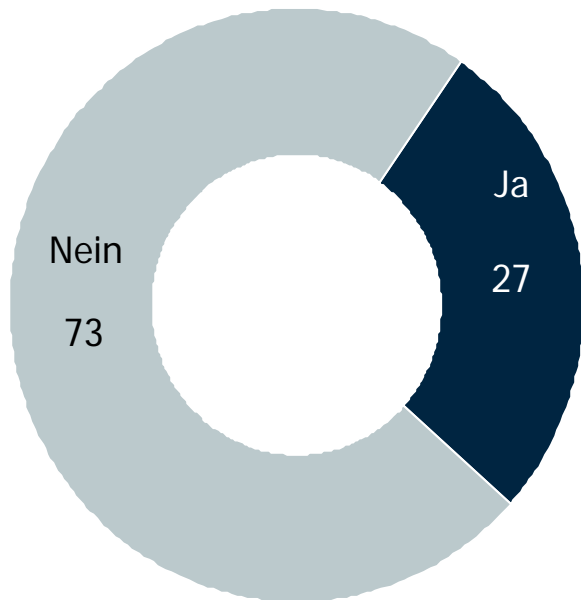
Überhaupt nicht beeinträchtigt

Sehr stark beeinträchtigt

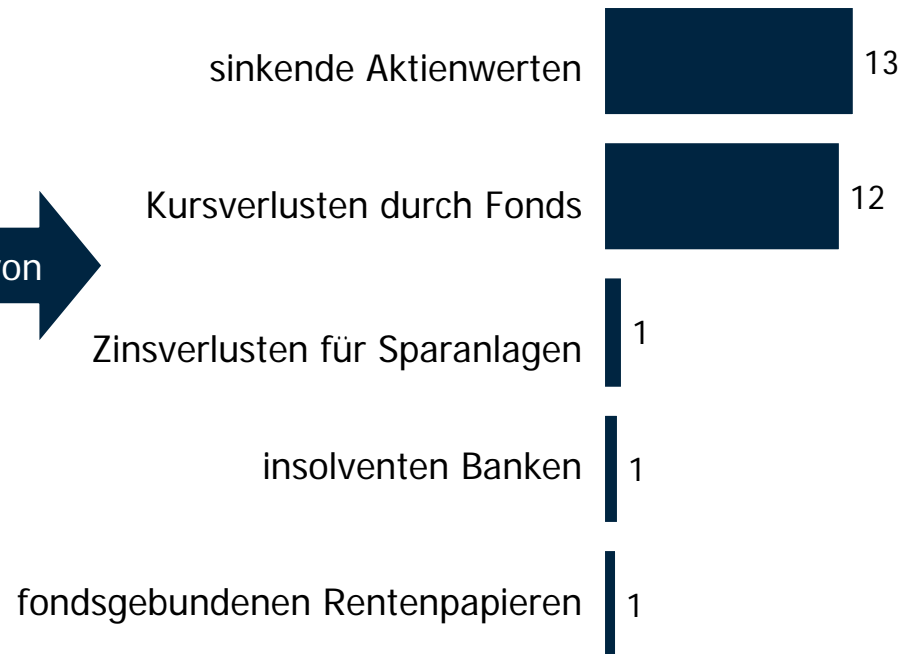
Jeder Vierte hatte im Frühjahr 2009 durch die Finanzkrise Geld verloren

- Antwortvorgaben, Angaben in Prozent -

Haben Sie persönlich durch die Finanzkrise Geld verloren?



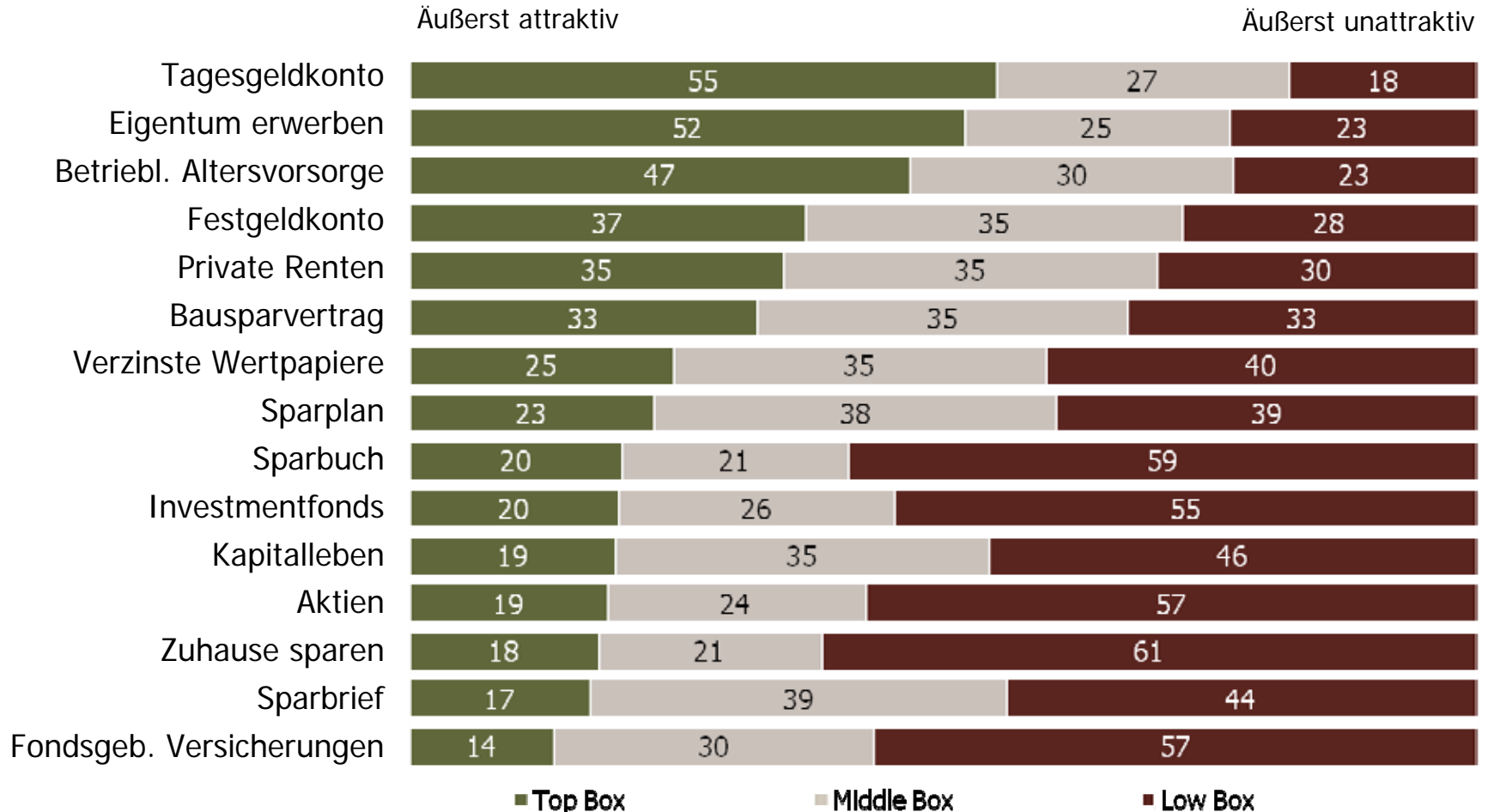
... in Form von



Risikoärmere Anlageformen sind attraktiver

- Skalierte Abfrage (5er Skala), Angaben in Prozent -

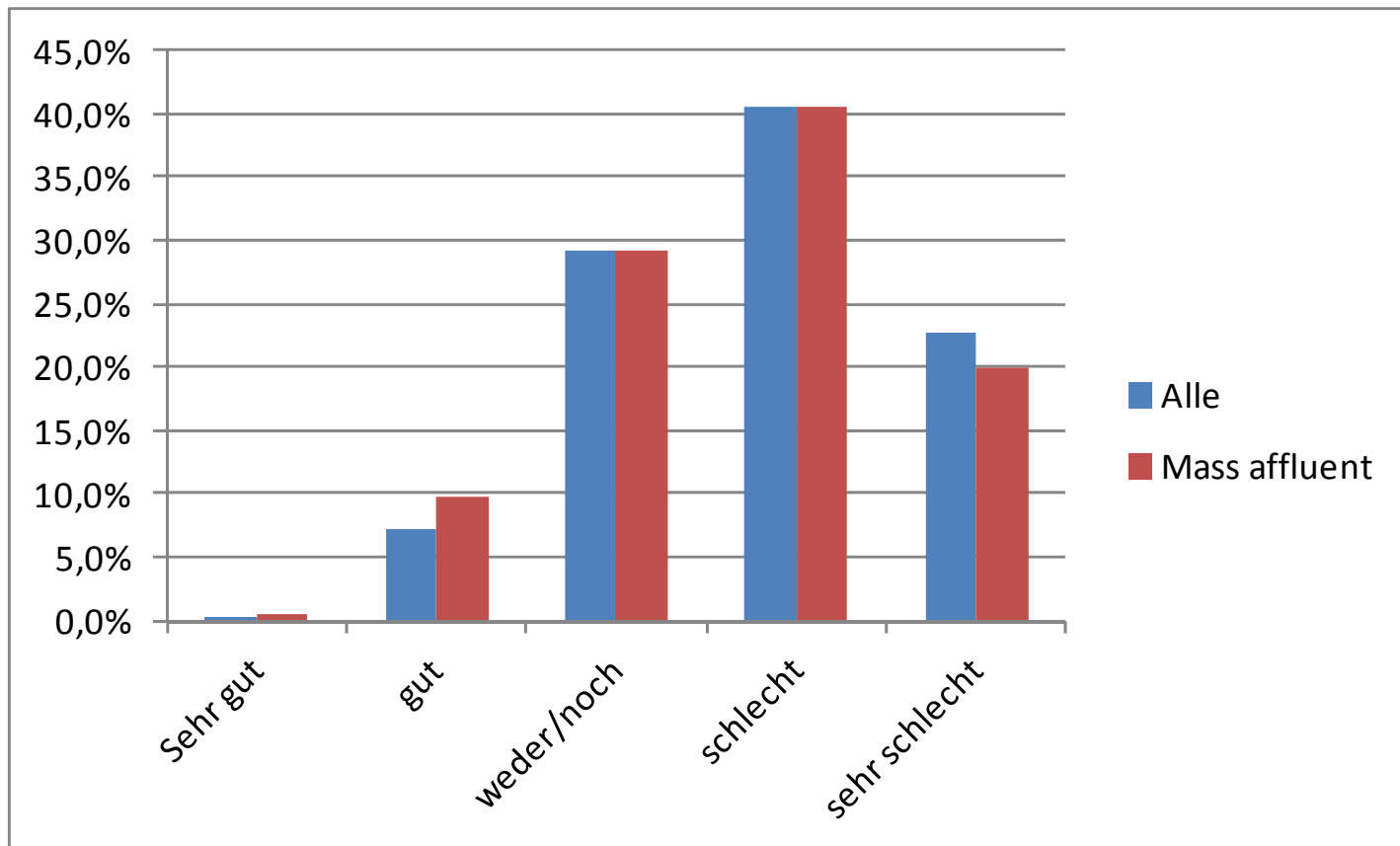
Für wie attraktiv halten Sie folgende Finanzprodukte?



Quelle: GfK Finanzmarktforschung (GfK Finanzkrisenmonitor September 2009, repräsentative Online-Befragung von 2.124 Finanzentscheidern in deutschen Haushalten)

Die privaten Finanzentscheider sind mehrheitlich nicht damit zufrieden, wie die Krise gehandelt wird

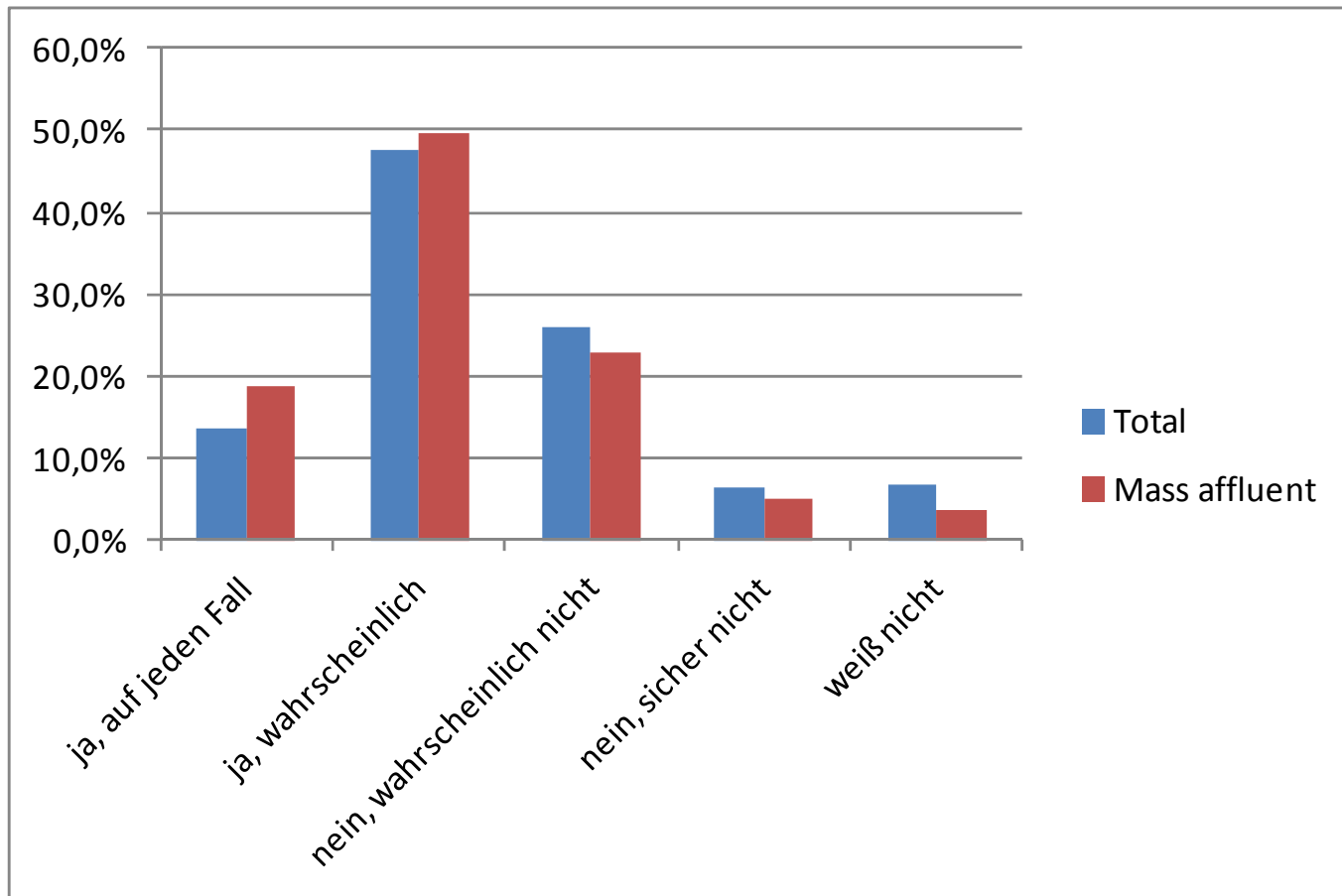
Wie würden Sie die Behandlung der Europäischen Schuldenkrise durch die deutsche Bundesregierung bewerten?



Quelle: Investmentbarometer Oktober 2011; Basis: 1609 Finanzentscheider ohne Antwortverweigerer, davon 614 Mass affluent

Trotzdem sieht eine deutliche Mehrheit der private Finanzentscheider in Deutschland die Zukunft des Euro positiv...

Glauben Sie, dass es in 10 Jahren noch den Euro als Wahrung in Deutschland geben wird?

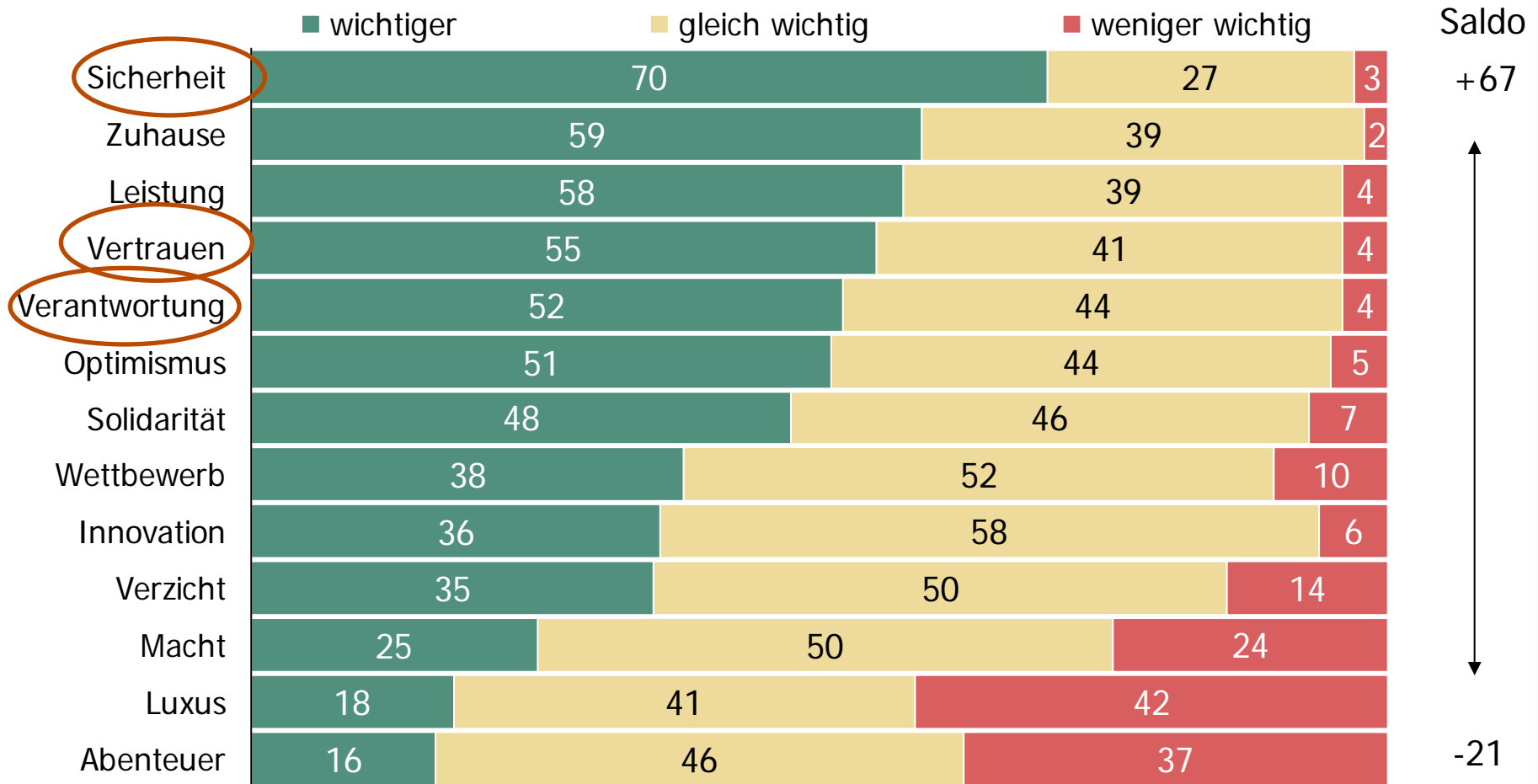


Quelle: Investmentbarometer Oktober 2011; Basis: 1677 Finanzentscheider, davon 628 Mass affluent

Die Krise hat die Werte-Akzentuierung der Konsumenten verändert ...

Einschätzung von Bedeutungsverschiebungen

Antwortvorgaben (Angaben in %)



Fragestellung: „Die Bedeutung von Werten kann sich mit der Zeit ändern. Ich nenne Ihnen im Folgenden einige Werte und Sie sagen mir bitte, ob deren Bedeutung in der aktuellen Zeit Ihrer Meinung nach zu- oder abnimmt, d.h. ob sie wichtiger oder weniger wichtig werden“

Quelle: repräsentative Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (Januar 2010, 1080 Befragte)



„Das Wort Krise
setzt sich im Chinesischen aus zwei
Schriftzeichen zusammen –
das eine bedeutet Gefahr und
das andere Gelegenheit“

John F. Kennedy, 35. Präsident der USA

29.05.1917 - 22.11.1963

