

INTERNATIONALISIERUNG - METROPOLREGION GOES INDIA



German-Indian Management Studies: ein deutsch-indischer Studiengang

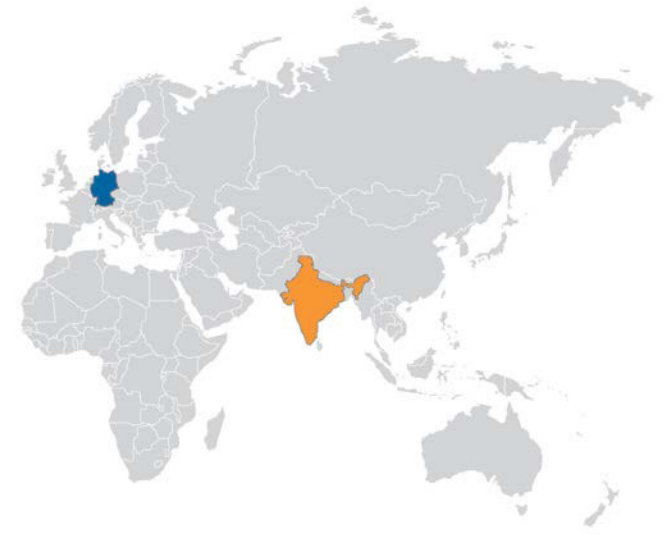
Prof. Dr. Thomas Meuche, Wissenschaftlicher Leiter des
Instituts für Weiterbildung der Hochschule Hof

German-Indian
Management Studies (*GIMS*)
M.B.A. Programm



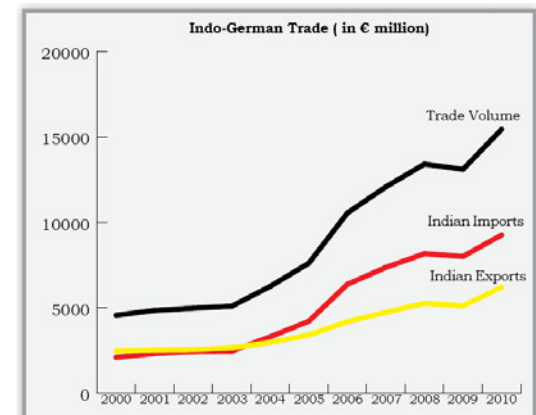
Die Idee unseres *GIMS*-Programms

- Die Deutsch-Indischen Handelsbeziehungen blicken mittlerweile auf eine mehr als 500jährige Tradition zurück.
- In der letzten Dekade ist Deutschland zu Indiens wichtigstem Handelspartner innerhalb der EU aufgestiegen.
- Mit einem jährlichen Wachstum des Deutsch-Indischen Handels von mehr als 12% hat sich Indien zu einem der interessantesten Exportmärkte Deutschlands entwickelt.



➤ Die Konsequenzen sind

- ein hohes Wachstumspotenzial für Unternehmen beider Regionen sowie
- eine hohe Nachfrage nach hochqualifizierten Mitarbeitern in Führungspositionen, die sich in beiden Kulturkreisen problemlos bewegen und erfolgreich handeln können.



Die Zielsetzung unseres *GIMS*-Programms

- Unser *GIMS*-Programm richtet sich insbesondere an Bachelorabsolventen aus sämtlichen Ingenieurstudiengängen, die in einem deutschen Unternehmen in Deutschland bzw. Indien oder in einem indischen Unternehmen in Deutschland, in der EU oder Indien arbeiten und so eine wichtige Brückenfunktion einnehmen möchten.
- Einer der wesentlichen Schwerpunkte des Programms liegt in der Vorbereitung der Studenten auf eine Vielzahl von Managementaufgaben im Bereich „Marketing und Vertrieb“:
 - *Technischer Vertrieb*
 - *Key-Account-Management*
 - *Projektmanagement*
 - *Einkaufs- und Beschaffungsmanagement*
 - *Geschäftsführung*
- Des Weiteren lernen die Studenten Deutsch und erhalten umfangreiche interkulturelle Trainings.



Die Struktur unseres *GIMS*-Programms (1/2)

Semester 1

August - Januar

- Grundlagen des Marketing
- Logistik und Supply Chain Management
- Finanzierung
- Personal
- Deutsch I
- Interkulturelles Training

Semester 2

März – September

- Industriegütermarketing
- Einkauf
- Projekt Management
- Verhandlungsführung
- Deutsch II
- Geschäfts-Deutsch und kulturelles Training I

Semester 3

Oktober – Februar

- Intern. Marketing
- Unternehmensführung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Geschäftsprozess- und Qualitätsmanagement
- Deutsch III
- Geschäfts-Deutsch und kulturelles Training II

Semester 4

März – September

- Vorbereitungsseminar
- Masterthesis

Die Struktur unseres *GIMS*-Programms (2/2)

- Das *GIMS*-Programm ist ein viersemestriges Masterprogramm, das sich über zwei Jahre erstreckt:
 - Das erste Semester wird vom *PSG Institute of Advanced Studies* in Coimbatore durchgeführt.
 - Das zweite und dritte Semester studieren die Studenten an der Hochschule Hof.
 - Das vierte Semester ist ein bezahltes Praktikum in einem Unternehmen in Deutschland oder Indien, je nach Präferenz des Studenten.
- Nach Abschluss des *GIMS*-Programms wird dem Studenten von der Hochschule Hof der folgende Titel verliehen:

“Master of Business Administration” (M.B.A.).
- Studiengebühren: ca. 13.500 EUR

Die aktuellen Daten

- Studierendenzahl: 32
- Absolventenzahl: 40
- Förderunternehmen: 6

Unsere *GIMS*-Förderunternehmen

- Im Rahmen der Eröffnungsfeier unseres Studienganges wurden im März 2012 die ersten Fördervereinbarungen mit Unternehmen unterschrieben.



- Den zu Beginn unterstützenden drei Unternehmen *LAMILUX*, *REHAU* und *WILO* folgten sehr schnell weitere regionale und überregionale Unternehmen. Mittlerweile umfasst der Kreis der *GIMS*-Förderer 5 Unternehmen.



HOFTEX GROUP
TEXTILE TECHNOLOGIES



NETZSCH

wöhner
ALLES MIT SPANNUNG



Aussagen unserer Absolventen zu unserem Studienprogramm



“The GIMS program has been the best career choice for me, because it’s structure allows close industry interaction, and an applied sciences approach – keeping me inspired to study and also reach great heights in my career. The teachers are always a great source of support, with active classes, and a ‘learning by doing’ approach to teaching, constant reviews of performance and suggestions for improvement, that they make studying pleasurable filled with tasks that we always look forward to doing.”

“I found the course structure of this M.B.A. program is excellent. The emphasis is on marketing, but it also tries to incorporate all the field of business administration. This helps us to be versatile and omnipotent by which we can compete with the global challenging environment.”



“After my Bachelors in Food Science I was planning to pursue my masters in the field of Management by which both my Science and Management could mould me into a versatile performer. And for the very same reason I chose Germany for its technical forte and German Indian Management studies in University of Applied Sciences, Hof, for its appropriate course structure for the current prerequisite which also accentuates on engineering and technology. And I’m glad that I have taken the right decision as I’m not one among the common general management programme, but one among the unique and exquisite German Indian Management Studies which concocts proficient students for the current market requirement.”

Die Zukunft

- Umbau des Studiengangs zum „International Trade and Industrial Marketing“ und damit Öffnung für Studierende aus weiteren Ländern, insbesondere China, Lateinamerika und MOE
- Gewinnung deutscher Teilnehmer durch gleichzeitiges Angebot eines berufsbegleitenden Programms
- Anpassung der Struktur: 2 Semester in Hof, 2 Semester Praktikum, im 2. Praxissemester verfassen der Abschlussarbeit