

10. Wissenschaftstag der Europäischen Metropolregion Nürnberg an der Universität Bayreuth

Podiumsdiskussion: Die Kunst der Vernetzung

Stephanie Czerny

Mitgründerin und Geschäftsführerin der DLD Media GmbH
Organisatorin der internationalen Burda-Digitalkonferenz DLD („Digital-Life-Design“)
Geboren 1954 am Tegernsee

Hintergrund in Politikwissenschaften und Kommunikation
seit 1995 diverse leitende Positionen im Bereich der Neuen Medien bei Hubert Burda Media
Seitdem verfolgt sie die Entwicklungen in der digitalen Welt und fokussiert sich dabei auf Markenentwicklung und Kommunikationsinitiativen.



Staatsmedaille für besondere Verdienste um die bayerische Wirtschaft
Europa-Medaille für besondere Verdienste um Bayern in einem vereinten Europa
Nummer 30 der 100 einflussreichsten Personen in der Wired World (Wired Magazine, 2015)
Wahl unter die 50 einflussreichsten Frauen im europäischen Technologiesektor für die Zusammenbringung der internationalen digitale Elite bei der DLD (www.inspiring50.com, 2015)

Dr. Laura Krainz-Leupoldt

Geschäftsführende Gesellschafterin bei PEMA Vollkorn-Spezialitäten Heinrich Leupoldt KG
Geboren 1961 in Triest (Italien)

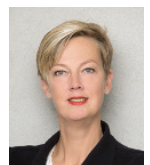
Studium der Sprachwissenschaft und Philosophie, Promotion
Parallel Mitarbeit im elterlichen Unternehmen (Planungsbüro für Passagierschiffselektrik)
1992 Eintritt ins Unternehmen PEMA
Seit 2014 Geschäftsführende Gesellschafterin



Goldmedaille für besondere Verdienste um die bayerische Wirtschaft
Senatorin im Europäischen Wirtschaftssenat
Vizepräsidentin der IHK für Oberfranken Bayreuth
Gründerin „Das Kleine Museum – Kultur auf der Peunt“, einem Museum für zeitgenössische Kunst in Weißenstadt im Fichtelgebirge

Moderation: Anja-Maria Meister

freie Journalistin (Welt am Sonntag, Frankenpost)
Dozententätigkeit an der Akademie für Neue Medien Kulmbach (Bayerische Medienakademie) und Akademie der Bayerischen Presse



Themen:

- Mit Seitenblick auf die aktuelle Studie zum betrieblichen Innovationsmanagement in Oberfranken der IHK: Welche Anregungen konnten Unternehmen von Hochschulen gewinnen? Welche Hemmschuhe gibt es beim Austausch zwischen Unternehmen und Hochschulen?
- Welche „Don'ts“ gibt es bei der Zusammenführung von Akteuren aus ganz unterschiedlichen Bereichen?
- Was gilt es zu beachten, wenn die beiden Welten Unternehmen/Mittelstand und Hochschule sich begegnen?
- Frauen als Kommunikatoren vs. Old Boys' Networks – wie beurteilen Frauen das?
- Welche Rolle spielt Kunst bei Innovationen?
- Welcher grundsätzliche Rat kann Leuten mit einer guten Idee helfen, die bei einer ersten Kontaktaufnahme mit Unternehmen oder Hochschulen unsicher sind?