

Die KURZ-Gruppe – international ausgerichtet, regional verankert

Die KURZ-Gruppe ist ein weltweit führendes Unternehmen der Heißpräge- und Beschichtungstechnologie. KURZ entwickelt und produziert auf Trägerfolien applizierte Dekorations- und Funktionsschichten für verschiedenste Einsatzgebiete: metallisierte, pigmentierte und holografische Prägefolien für Verpackungen oder Printprodukte, Oberflächenfinishes für Elektronikgeräte oder Automobilteile, Schutz- und Dekorlacke für Möbel oder Haushaltsgeräte, Echtheits-Kennzeichen für Markenartikel, Metallic-Applikationen für Textilien und differenzierte Beschichtungen für viele weitere Anwendungen.

Mit über 5.000 Mitarbeitern in 14 Werken in Europa, Asien und den USA, 24 internationalen Niederlassungen und einem weltweiten Netz an Vertretungen und Verkaufsbüros fertigt und vertreibt die KURZ-Gruppe eine umfassende Produktpalette zur Oberflächenveredelung, Dekoration, Kennzeichnung und Fälschungssicherheit, abgerundet durch ein umfangreiches Programm an Prägemaschinen und Prägewerkzeugen. Darüber hinaus investiert KURZ kontinuierlich in neue Technologien und entwickelt innovative Lösungen für die Integration von Funktionen in Oberflächen.

Prägend in der Metropolregion

Mehr als 2600 der weltweiten KURZ-Mitarbeiter sind in der Metropolregion Nürnberg beschäftigt. Fürth ist Sitz der Verwaltungs- und Entwicklungszentrale, daneben verfügt das Unternehmen in Fürth und Sulzbach-Rosenberg über zwei hochmoderne Produktionswerke. Hier werden nach strengen Umweltrichtlinien auf Hochleistungsanlagen innovative Beschichtungsprodukte hergestellt. KURZ investiert kontinuierlich in diese Fertigungsstätten und qualifiziert seine Mitarbeiter fortwährend weiter, um die Wettbewerbsfähigkeit der Standorte langfristig zu sichern. Ein weiterer Investitionsschwerpunkt liegt in der Entwicklung zukunftsfähiger Produkte.

Hohe Innovationskraft geht von zwei in Fürth ansässigen KURZ-Töchtern aus:

PolyIC leistet Pionierarbeit in der Nutzung dünner Schichten für neue Technologien. Das Unternehmen hat hochleitfähige transparente Touchsensoren entwickelt, die in Massenanwendungen der Haushaltsgeräteindustrie im Einsatz sind.

KURZ DIGITAL SOLUTIONS ist für die KURZ-Gruppe Treiber der digitalen Transformation. Die Startup-Tochter entwickelt IT-Lösungen zur Verknüpfung von Dekoration und Kommunikation und unterstützt KURZ bei der Bereitstellung digitaler Dienste für seine Kunden.

Mit zukunftsorientierter Unternehmensstrategie stärkt KURZ den regionalen Wirtschaftsstandort. Seine Verbundenheit zur Region bringt das Familienunternehmen durch vielfältiges Engagement in sozialen, kulturellen und wissenschaftlichen Projekten zum Ausdruck. Die Wissenschaftstage der Metropolregion sieht KURZ als wichtigen Austausch zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft. Deshalb unterstützt das Unternehmen den 12. Wissenschaftstag 2018 als Premiumsponsor.